

## «ГОРЯЧАЯ» ТЕМА

Что делать, если в дом попал коронавирус? Каковы основания для медотвода?

5 стр.



## КУЛЬТУРА

Федор Достоевский встретит вас на спектакле-променаде «Омск Достоевского».

7 стр.

газета Марьяновского района Омской области

ok.ru/onlaynklub

12+

# Авангард

№45 (10489) 12 ноября 2021 г. • www.gazeta-avangard.ru • Издается с мая 1935 г.

## РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

# «Все у нас получится, если вместе мы!»

Так называлась акция Российского движения школьников, посвященная шестому по счету дню рождения организации. В рамках этого события прошел областной фотокросс, в котором команда «Юное поколение» Марьяновского района заняла третье место.

Если в прошлом году ребята принимали участие в очном мероприятии, проходившем в Омске, то нынче конкурс проводился онлайн. Об этом подробно рассказала руководитель детского объединения Елена Якушенко.

Шесть заданий – соразмерно количеству лет, исполнившихся Российскому движению школьников – предстояло выполнить нашим активистам. Объединяющей же их идеей стал формат выполнения: все задания нужно было отобразить на фотографиях.

Участники фотокросса постарались по максимуму проявить фантазию и при этом презентовать свою команду, представив неповторимые индивидуальные черты своей деятельности. Дети рисовали, переодевались в костюмы, искали интересные локации, делали целые арт-объекты, в общем креативили и фантазировали.

В рамках выполнения первого задания лидеры «Юного поколения» вышли на улицы с акцией «Ежика спаси, батарейку принеси».

«Тема экологической ситуации очень актуальна, поскольку современный человек производит такое количество отходов, что проблема их утилизации становится с каждым днем все более масштабной. Многие из нас даже не задумываются, что состояние окружающей среды напрямую связано с нашим

поведением в быту. Нередко можно наблюдать картину, когда обычные использованные батарейки беспорядочно разбросаны по дому, а потом выбрасываются вместе с бытовым мусором. Никому и в голову не придет, что маленькая блестящая батарейка – это источник колоссальной опасности как для человека, так и окружающей среды в целом. Проблема заключается в том, что люди попросту не знают об этой опасности. И не знают, как правильно поступать уже с использованными батарейками. Мы каждый год проводим такую акцию, и в этом году тоже, пройдя по домам, собрали использованные батарейки и объяснили об их вреде», – пояснила Елена Анатольевна Якушенко.

Следующим заданием было – придумать новый вид спорта. Наши участники изобрели «Тканеболл» (fabricball) и предложили всем юным жителям района попробовать сыграть в своих школах. Для этой игры нужно восемь любителей спорта, волейбольный мяч, сетка и судья соревнований. Игра рассчитана на командообразование, развивает мышцы рук, стойкость, смекалку и волю к победе.

Третье задание стало для команды самым интересным. Целью его было – сделать фотографии на тему «Моя Малая Родина отличается...». «В нашем районе очень много



Активисты «Юного поколения» дополнили число волонтеров переписи населения.

достопримечательностей, но самым интересным для нас является действующий аэродром, – рассказала руководитель «Юного поколения». – С самого начала войны Марьяновка имела стратегическое

значение. В 1942–1943 годах аэро- клуб готовил летчиков для фронта. Десять из них стали Героями Советского Союза. После войны он был одним из ведущих центров парашютного спорта страны. Мы

бывали и увидели, как взлетают вертолеты, пообщались с парашютистом, у которого на счету 600 прыжков и сфотографировались возле самолета АН-2.

(Продолжение на 3 стр.)

## «Культурный марафон»

Ежегодная акция стартовала 8 ноября и приурочена к важной дате в истории кино – 125 лет назад в России состоялся первый киносеанс

Школьники смогут пройти увлекательный онлайн-тест и ближе познакомиться с искусством, которое обычно не изучают в школе. Интерактивные задания помогут понять, как устроено кино, как режиссеры управляют нашими эмоциями и какие приемы используют. Организаторы проекта – Министерство культуры Российской Федерации, Министерство просвещения Российской Федерации и «Яндекс».

Цель «Культурного марафона» – увлечь школьников новым предметом, познакомить их с важными кинолентами и вдохновить на размышления и творческие поиски. Изучая и обсуждая кино, участники учатся анализировать художественные произведения и формулировать свое мнение. В рамках про-

екта подростки также смогут встретиться с профессионалами российской киноиндустрии, организовать кино клуб в своей школе и попробовать себя в создании мини-фильмов.

Чтобы принять участие в «Культурном марафоне», нужно зарегистрироваться по ссылке <http://education.yandex.ru/culture>. Присоединиться к проекту могут все желающие: учителя, школьники, их родители. На прохождение теста понадобится от 15 до 25 минут, начать можно в любое время. Участники смогут выиграть призы – умные колонки «Яндекс.Станция Лайт». Их получат 100 учителей и 500 учеников.

Продлится «Культурный марафон» до 10 декабря.

4200 р. 5200 р.

5800 р. 4900 р.

3700 р. 3800 р.

## Одема

# 16

НОЯБРЯ  
10-18 часов

**ВЫСТАВКА-ПРОДАЖА  
ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ**  
(ветровки, плащи, куртки пальто на синтепоне)  
швейного предприятия  
"МАСТЕР"  
(г.Новосибирск)

**пгт МАРЬЯНОВКА  
КДЦ "АВРОРА"  
ул. Победы, 4 А**

**ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОДУКЦИЕЙ МОЖНО НА САЙТЕ:**  
[odema.ru](http://odema.ru)

На правах рекламы.